



EVENTY BEZ TAJEMNIC

Szkolenie grupowe, Warszawa

Przygotowane przez
Celebre Agency

Adres

Hoża 1/7
00-528 Warszawa

DLA KOGO JEST TO SZKOLENIE?

- **Pracowników korporacji, HR Managerów i Marketing Managerów**, którzy chcą odkryć pełnię możliwości swojej roli na płaszczyźnie organizacji wydarzeń, chcą poznać zasady organizacji eventów, przygotowywać briefy, skutecznie współpracować z agencjami lub samodzielnie prowadzić projekty eventowe.
- **Event i Creative Managerów, marketerów i freelancerów** którzy pragną usystematyzować posiadaną wiedzę, nadać dynamiczny impuls swojej karierze i chcą to robić skuteczniej oraz poszerzyć swój warsztat w zakresie planowania wydarzeń, pracy z dostawcami oraz tworzenia ofert.
- **Osób kreatywnych, pasjonatów organizacji wydarzeń, scenografii oraz technologii** pracujących w innych branżach, czyli dla wszystkich, którzy marzą o wyzwaniach i pracy, która stanie się ich pasją

KURS POZWOLI CI
POZNAĆ I ZROZUMIEĆ
WSZYSTKIE ETAPY
TWORZENIA KONCEPCJI
KREATYWNYCH I
DOSKONALE
PRZYGOTUJE CIĘ DO ICH
PRODUKCJI TUŻ PO
JEGO ZAKOŃCZENIU.

POZWOLI TEŻ
WZBOGACIĆ WIEDZĘ
I UMIEJĘTNOŚCI O NOWE
ASPEKTY I TECHNOLOGIE
A TAKŻE NAUCZY CIĘ
POKONYWANIA WYZWAŃ
NA CODZIEN
SPOTYKANYCH W TEJ
BRANŻY.

PROGRAM SZKOLENIA

1. ANALIZA GLOBALNA BRANŻY EVENTOWEJ - CZYLI CO TO JEST I PO CO NAM EVENT?

- analiza „top eventów” z Polski i ze świata – case studies

2. PRZYDATNE RODZAJE EVENTÓW I JAKIE CELE REALIZUJĄ ONE W STRATEGII FIRMY?

3. JAK STWORZYĆ DOBRY BRIEF EVENTOWY - CZYLI CZEGO TAK NAPRAWDĘ OCZEKUJE DRUGA STRONA?

- procedura przetargowa
- określenie kluczowych celów
- przygotowanie pytań do briefu - czyli o czym nie pomyślał klient?

4. OD BRIEFU DO POMYSŁU - OD POMYSŁU DO REALIZACJI.

- jak wybierać lokalizacje eventowe i na co zwrócić uwagę?
- jak i z kim tworzyć nietuzinkowe scenografie?
- co to jest oprawa techniczna i dlaczego nie warto na niej oszczędzać?
- zdrowy, smaczny i dobrze wyglądający - catering może zepsuć lub wnieść o kilka leveli Twój event
- rozrywka i gwiazdy na eventach
- zaproszenia, gadżety, welcome packi - potrzebne czy nie?
- hostessy - w czym mogą pomóc a kiedy przeszkadzają?
- foto i video reportaże - jak wybrać i zbriefować realizatorów by stworzyć legendarną relację z wydarzenia

5. PRAWNIK - RATUNKU! BEZPIECZEŃSTWO, UMOWY, USTAWY, UBEZPIECZENIA - CZYLI WAŻNA BIUROKRACJA.

- gotowe drafty umów i protokołów, które pozwolą Ci realizować projekty praktycznie od zaraz

6. BUDŻET WS. KOSZTORYSY EVENTOWE - CZYLI NA CO NAS NIE STAĆ I JAK SOBIE Z TYM PORADZIĆ?

7. „POŻARY” NA EVENTACH I UMIEJĘTNE ICH GASZENIE.

8. PRZYKŁADY EVENTÓW NIESTANDARDOWYCH NA DO WIDZENIA - CASE STUDIES.

9. WPROWADZENIE DO SZKOLENIA ADVANCED.

9. PODSUMOWANIE KURSU I SESJA Q&A Z PROWADZĄCYM.

KOSZT SZKOLENIA

1900 ZŁ

CO ZYSKASZ PO SZKOLENIU?

- Spokój i pewność siebie na każdym etapie organizacji wydarzeń
- Umiejętność podejmowania odważnych decyzji, za którymi pójdą nietuzinkowe projekty
- Nauczysz się skutecznie prezentować, sprzedawać i bronić swoich pomysłów jednocześnie wsłuchując się w potrzeby klienta i odbiorcy
- Będiesz wiedział jak współpracować z dostawcami i otrzymasz kontakty do najlepszych w Polsce specjalistów z zakresu scenografii, techniki scenicznej i eventowej, cateringu, miejsc eventowych a także artystów i najróżniejszych atrakcji
- Nauczysz się skutecznie zarządzać budżetem i zmianami w projektach
- Umiejętność efektywnego rozdzielania zadań, współpracy z ekspertami

KONTAKT

NAPISZ DO NAS

biuro@celebreagency.pl

ZADZWOŃ DO NAS

601 893 289

ODWIEDŹ NAS

Hoża 1/7
00-528 Warszawa

CELEBRE
AGENCY